

Правила конкурса «Octavia, я люблю тебя»

1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «Octavia, я люблю тебя»

- 1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию продукции под товарным знаком “SKODA” (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.
- 1.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

2. Информация об Организаторе Конкурса

- 2.1. Организатор Конкурса – ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус».
- 2.2. Адрес места нахождения Организатора – 248926, Калужская область, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1. Почтовый адрес Организатора – 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Срок проведения Конкурса – с 13 февраля 2017 г. по 15 марта 2017 г. включительно.
 - Прием Конкурсных работ осуществляется с 13 февраля 2017 г. по 13 марта 2017 г. включительно.
 - Объявление победителей Конкурса состоится не позднее 15 марта 2017 г.
 - Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в период с 15 марта 2017 г. по 30 апреля 2017 г. включительно.
- 3.2. Исчисление сроков и дат производится по московскому времени.

4. Требования к Участникам Конкурса

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ и подписанные на одну из следующих официальных групп (сообществ) марки SKODA в России в социальных сетях: Facebook – <https://www.facebook.com/skodarussia>; ВКонтакте – <http://vk.com/skodarussia>; Instagram – <https://www.instagram.com/skodarussia>. ОК – <http://www.odnoklassniki.ru/skodarussia>
- 4.2. Работники Организатора, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса

- 5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <http://newoctavia.ru/> (далее – «Страница Конкурса») в течение всего срока проведения Конкурса.
- 5.2. Информация о результатах Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет на Странице Конкурса в срок не позднее 15 марта 2017 г.
- 5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1. Правил.

6. Призы

- 6.1. Призы Конкурса включают:
 - 6.1.1. 1 (Один) главный приз, включающий в себя:

- поездку на 2 лица в г. Прага (Чехия) в период с 28.04.2017 г. по 30.04.2017 г. (поездка включает в себя авиаперелет для 2 лиц по маршруту Москва-Прага и обратно авиакомпанией и классом по выбору Организатора, проживание в двухместном номере в течение 2 ночей в отеле, выбранном Организатором, питание и экскурсионная программа в объеме, определенном Организатором);
 - организацию тест-драйва новой SKODA Octavia в даты и в объеме по выбору Организатора;
 - денежную часть приза в сумме 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч рублей).
- 6.1.2. 40 (сорок) вторых призов, каждый из которых включает в себя фирменный аксессуар SKODA стоимостью менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей;

6.2. Организатор Конкурса удерживает налог на доход физических лиц у победителя Конкурса, получившего главный приз (п. 6.1.1.), в размере, установленном действующим законодательством, из денежной части главного приза. Стоимость вторых призов (п. 6.1.2.) обложению налогом на доход физических лиц не подлежит.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю или его представителям.

7. Требования к Конкурсным работам

7.1. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса должен предоставить Конкурсные работы, представляющие собой:

7.1.1. На первом этапе Конкурса – творческое фото и текст на тему «Octavia, я люблю тебя» с изображением автомобиля модели Octavia, принадлежащего Участнику, опубликованное Участником:

- в социальной сети Instagram с меткой («хэштэгом») #Octaviaялюблютебя и подписью «я участвую в конкурсе от @skodarussia», либо
- в социальной сети Facebook с меткой («хэштэгом») #Octaviaялюблютебя в комментарии к записи, посвященной Конкурсу, в официальной группе марки SKODA в России, посвященной Конкурсу, либо
- в социальной сети Вконтакте с меткой («хэштэгом») #Octaviaялюблютебя в комментарии к записи, посвященной Конкурсу, в официальном сообществе марки SKODA в России, либо
- в социальной сети Odnoklassniki с меткой («хэштэгом») #Octaviaялюблютебя в комментарии к записи, посвященной Конкурсу, в официальной группе марки SKODA в России, посвященной Конкурсу.

7.2. Все Конкурсные работы, предоставляемые Участниками, должны соответствовать техническим и прочим требованиям соответствующих социальных сетей.

7.3. Не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Организатором следующие Конкурсные работы:

- В стиле «ню» (в частично или полностью обнаженном виде);
- Размещенные в перевернутом виде;
- Фотографии и видео низкого качества;
- Затемненные фотографии и видео;

7.4. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Конкурсной работы настоящим Правилам по своему усмотрению.

7.5. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы и не нарушает никаких прав третьих лиц, а также выражает свое согласие на размещение Конкурсной работы на Странице Конкурса. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания правообладателей и иных лиц, вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения.

7.6. В случае присутствия на Конкурсной работе изображений третьих лиц, помимо Участника, Участник гарантирует, что он обладает согласием этих людей на использование их изображения.

7.7. Если Конкурсная работа покажется Организатору оскорбительной, непристойной и/или нарушающей нормы законодательства и морально-этические нормы, Организатор оставляет за собой право отказать автору данной Конкурсной работы в участии в Конкурсе. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, которые противоречат законодательству РФ, общепринятым нормам морали, либо содержат в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, религиозной принадлежности, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список Всемирного наследия, религиозных чувств и символов, побуждение к противоправным действиям, сравнение и принижение достоинств конкурирующих товаров (услуг), содержащие скрытую или явную рекламу или антирекламу товаров (услуг), демонстрирующие алкогольные напитки, сигареты, наркотические и психотропные вещества, равно как и процесс их употребления, а также иные моменты, могущие вызвать обоснованную негативную реакцию со стороны Организатора Конкурса.

8. Порядок участия в Конкурсе

8.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. Разместить в срок до 13 марта 2017 г. включительно Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 7.1.1. настоящих Правил.

8.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 8.1., лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4 Правил.

8.3. Допускается размещение неограниченного количества Конкурсных работ. При этом отметки «мне нравится» (лайк) не суммируются.

8.4. Посетители соответствующих социальных сетей, в которых размещены Конкурсные работы, голосуют за ту или иную Конкурсную работу путем проставления отметок «мне нравится» («лайк»).

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. По итогам Конкурса будут определены 40 (сорок) финалистов конкурса. Финалистами Конкурса будут признаны 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 13 февраля 2017 г. по 13 марта 2017 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Instagram, 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 13 февраля 2017 г. по 13 марта 2017 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Facebook, 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 13 февраля 2017 г. по 13 марта 2017 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Vkontakte, 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 13 февраля 2017 г. по 13 марта 2017 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Odnoklassniki, .

9.2. Каждый из финалистов Конкурса получит один из вторых призов с символикой ŠKODA, указанных в п. 6.1.2. настоящих Правил.

9.3. Из числа финалистов Конкурса будет определен 1 (Один) победитель Конкурса. Победителем Конкурса будет признан 1 (Один) Участник Конкурса, выбранный конкурсным жюри, состоящим из представителей Организатора, из числа 40 (сорока) финалистов Конкурса, получивших в период с 13 февраля 2017 г. по 13 марта 2017. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса.

9.4. Конкурсное жюри выбирает победителя на основании собственной субъективной оценки по критериям креативности и творческой ценности простым большинством голосов.

9.5. Победитель Конкурса получит главный приз, указанный в п. 6.1.1. настоящих Правил.

9.6. Имена победителей Конкурса будут размещены в официальных группах (сообществах) марки ŠKODA в России в социальных сетях не позднее 15 марта 2017 г.

10. Порядок передачи призов победителям Конкурса

10.1. После завершения конкурса представители Организатора связываются с победителями Конкурса посредством социальной сети, в которой была размещена Конкурсная работа. Победители Конкурса должны в течение 1 (одного) рабочего дня после получения сообщения Организатора связаться с Организатором и сообщить ему ФИО и полный почтовый адрес.

10.2. Передача вторых и поощрительных призов осуществляется Организатором путем почтовой пересылки. При этом расходы, связанные с пересылкой приза несет Организатор. Главные Призы передаются Организатором лично победителям Конкурса по адресу: г. Москва, ул. Обручева 30/1 не позднее даты начала поездки. При передаче главного приза Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 3-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию паспорта, удостоверяющего личность гражданина за пределами Российской Федерации.

10.3. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса либо в момент сдачи приза в организацию, осуществляющую доставку приза победителю.

10.4. В случае, если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса по контактными данным, указанным победителем, Организатор оставляет за собой право отправить приз победителю любым удобным Организатору способом по известному Организатору адресу победителю Конкурса. В случае, если Организатору неизвестен адрес победителя Конкурса либо победитель Конкурса отсутствует по известному Организатору адресу, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.

10.5. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных на Странице Конкурса или в иных источниках. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

10.6. Денежный эквивалент приза не выдается.

10.7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

10.8. Участники уведомлены, что данные об Участниках могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

11. Прочие положения

11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.2. Участники Конкурса передают Организатору Конкурса право на обнародование и использование Конкурсной работы любым способом, предусмотренным действующим законодательством, на срок 10 лет. При этом вознаграждение за передачу права использования входит в стоимость приза, передаваемого победителю. Победитель конкурса выражает согласие на передачу Организатором Конкурса права на использование Конкурсной работы третьим лицам, на публикацию конкурсной работы без указания имени автора, а также на любую переработку Конкурсной работы.

11.3. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

11.4. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.5. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

11.6. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.7. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.9. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

11.10. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса или действия во исполнения обязательств Организатора в рамках Конкурса не могут проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или

временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

11.11. В случае выявления Организатором фактов «накрутки» голосов («лайков») Участник будет исключен из участия в Конкурсе без предварительного уведомления, а все голоса, поданные за этого Участника, будут аннулированы.

11.12. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением призов (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), если иное не предусмотрено данными Правилами.